

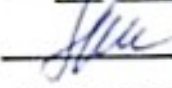
РЕСПУБЛИКА  
ГІАЛГІАЙЧЕ




РЕСПУБЛИКА  
ИНГУШЕТИЯ

ГАОУ «Лицей-центр одаренных детей «Олимп»

---

Согласовано  
на заседании экспертного  
совета  
от «30» 08 2024г.  
 зам. директора  
центра одаренных детей  
«Олимп»: И.А.Жаглина

УТВЕРЖДАЮ  
ВРИО директора  
ГАОУ «Лицей-центр одаренных  
детей «Олимп»  
 /М.К.Канцигова/  
«30» 08 2024г.

**Направление: «Искусство»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
социально-гуманитарной направленности  
«Современные медиа»**

**Уровень программы:** *стартовый*

**Вид программы:** *модифицированная*

**Тип программы:** *одноуровневая*

**Адресат:** *от 12 до 17 лет*

**Срок реализации:** *1 год 240 часов*

**Форма обучения:** *очная*

**Автор-составитель:** *Боков Руслан Иссаевич  
педагог дополнительного образования*

**СП Яндаре**

**2024-2025 уч.год**

## 1. Пояснительная записка.

### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Современные медиа» рассчитана на 240 часов. Срок реализации – учебный год (40 недель, 3 раза в неделю по 2 часа (в 3 группах)).

Цель программы «Современные медиа» состоит в том, чтобы дать возможность учащимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению современных медиаплатформ (ТВ журналистики, в частности), получить разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, развить личность, её познавательные и созидательные способности.

### **Общая характеристика курса.**

В рамках программы дополнительного образования «Современные медиа» обеспечивается сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента (интернет блогера), имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

В ходе реализации программы используются следующие формы организации занятий:

- игра;
- проблемная ситуация;
- групповая и индивидуальная работа;
- практическая деятельность;
- тренировочные упражнения;
- ситуативные тренинги;
- просмотр и анализ новостных сюжетов;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- работа с сайтами;
- упражнения на интонацию, дикцию и дыхание.

Формы и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности, закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Реализуется безоценочная форма организации обучения.

Домашние задания выполняются по желанию обучающихся.

### **Уровень программы:**

Базовый

### **Вид программы:**

Модифицированная



**Тип программы:**

Одноуровневая

**Нормативно-правовая база:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р;
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы»);
6. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
7. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
9. Устав ГАОУ «Лицей-центр одаренных детей «ОЛИМП»;
10. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим и предпрофессиональным) программам ГАОУ «Лицей-центр одаренных детей «ОЛИМП».

**Актуальность:**

В современных условиях (активного развития информационных технологий и значимости информации как фактора производства) важно научить подростков не только находить нужные им данные, актуальный для них контент, но и научить самостоятельно создавать то, что будет полезно им и окружающим. Занятия по данной программе позволят ученикам развить грамотную письменную и устную речь, помогут ориентироваться в информационной среде и критически оценивать разнообразные источники информации. Программа познакомит школьников с основами профессии журналиста и



SMM-специалиста, оператора, корреспондента и сценариста. Таким образом, реализация программы направлена на творческое, коммуникативное и социальное развитие учащихся, а также профессиональную ориентацию и осознанное самоопределение.

**Новизна и отличительные особенности:**

Данная программа для участников смен «Центра одаренных детей РИ «Олимп» будет реализовываться впервые, с использованием оборудования образовательного учреждения. Программа обеспечит формирование у обучающихся современных компетенций и навыков, информационной, читательской, функциональной и технической грамотности, критического и креативного мышления.

Программа носит практико-ориентированный и личностно-ориентированный характер: она составлена так, чтобы каждый обучающийся имел возможность самостоятельно выбрать наиболее интересный объект работы, приемлемый для него.

**Педагогическая целесообразность:**

Программа «Современные медиа» позволит выявить учеников, проявляющих интерес к сфере медиа и имеющих желание принимать участие в наполнении школьного сообщества в социальной сети «ВКонтакте» и Телеграм-канале, видеохостинга Ютуб/Рутуб как «Центра одаренных детей РИ «Олимп», так и своих школ. Оказать помощь обучающимся в формировании устойчивого интереса к медиадеятельности.

**Адресат программы:**

Программа «Современные медиа» ориентирована на обучающихся подросткового и старшего школьного возраста (12 – 17 лет). Данный возрастной период характеризуется самостоятельностью мышления, готовностью к саморазвитию и профессиональному самоопределению. Учеба в школе и получение дополнительного образования рассматривается как предпосылка будущей профессиональной деятельности.

**Срок реализации и объем:**

Программа рассчитана на 1 год обучения, всего 240 часов.

**Цель и задачи программы:**

**Цель программы** – создание условий для развития творческого потенциала обучающихся, развития коммуникативных способностей и формирования информационно-правственной компетенции.

**Задачи программы:**

**Обучающие:**

- познакомить обучающихся с основами медиадеятельности в офлайн- и онлайн-среде;
- обучить написанию постов и составлению контент-планов;
- обучить основам медиаграмотности и медиабезопасности;
- обучить основам журналистики, познакомить с принципами работы журналистов и особенностями журналистской профессии;
- обучить навыку четко и грамотно выражать свои мысли, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

**Развивающие:**

- создать условия для формирования устойчивого познавательного интереса к изучению медиаторчества;
- создать условия для развития умений планировать и организовывать индивидуальную работу, применять необходимый инструментарий для решения практических кейсовых задач;
- создать условия для развития навыка работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование) в разных источниках;
- создать условия для развития креативного мышления в процессе создания медиапродуктов;
- создать условия для развития навыков коммуникативного взаимодействия, командной работы, организации совместной деятельности и готовности к социальному взаимодействию;
- создать условия для развития умений формулировать, высказывать и защищать свое мнение, презентовать результаты интеллектуального труда;
- создать условия для приобретения опыта участия в дискуссиях, дебатах, обсуждениях, публичных выступлениях.

**Воспитательные:**

- сформировать активную жизненную позицию, стремление к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;
- сформировать культуру речи и поведения в коммуникационной среде;
- сформировать чувство личной ответственности за информацию, транслируемую в общество;
- сформировать осознанное отношение к медиадеятельности;
- создать условия для личностного развития, профессионального самоопределения и творческой реализации в сфере медиа;
- сформировать навык критической оценки информации, получаемой из разных источников;
- поспособствовать развитию ответственности, трудолюбия, целеустремленности и организованности.

**Содержание программы:**

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Вводное занятие	2
2	Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников информации.	2
3	Информационная безопасность.	2
4	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	2
5	Становление и развитие журналистики.	2



6	Журналистика как вид деятельности. Профессия – журналист.	4
7	Информационные жанры СМИ: заметка, интервью, репортаж.	6
8	Встреча с профессионалом: тележурналист в гостях у школы.	2
9	Практическое занятие «Репортаж с места событий».	4
10	Практическое занятие «Актуальное интервью».	2
11	Аналитические жанры СМИ: статья, комментарий.	4
12	Практическое занятие «Пишем газетную статью».	2
13	Художественные жанры СМИ: очерк, зарисовка.	4
14	Практическое занятие «Готовим видео очерк».	4
15	Инфоповод.	2
16	Практика: Создание зарисовок на темы «Урок», «Мой учитель», «Перемена».	2
17	Оформление публикации.	2
18	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование.	4
19	Разновидности СМИ. Блоггерство.	3
20	Встреча с профессионалом: радиоведущий в гостях у школы.	2
21	Практическое занятие «В эфире школьного радио».	2
22	Практическое занятие «Я веду свой блог».	2
23	Выбираем заголовок. Подбор иллюстраций к статье.	3
24	Медиасреда XXI века.	3
25	Профессии в сфере медиа.	3
26	Структура новости. Элементы новостного ТВ сюжета.	4
27	Новостная редакция. Кто есть кто?	3
28	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	2
29	Практическое занятие «Готовим телевизионный выпуск новостей».	4
30	Встреча с профессионалом: ведущий ТВ новостей в гостях у школы.	2
31	Что такое видеоряд. Азы видео монтажа. Монтажные программы.	4
32	Размещение материала в газете или на сайте. Набор текста разным шрифтом. Советы.	4
33	Контент: основные аспекты.	4

34	Контент-план.	3
35	Целевая аудитория.	3
36	Соцсети, видеохостинги. Соцмедиа как средства массовой информации. Особенности.	3
37	Создание контента для соцсетей. Основные аспекты.	4
38	Как сделать текст для соцсетей интересней.	2
39	Особенности ведения различных соцсетей.	4
40	Практическое занятие «Снимаем контент для соцсетей».	4
41	Подготовка к публичным выступлениям. 11 важных лайфхаков. Советы профессионалов.	6
42	Практическое занятие «По следам известных ораторов».	4
43	Ставим речь. Что такое дыхание? Упражнения на постановку дыхания. Йоговское дыхание.	6
44	Упражнения «Делаем голос сильнее».	2
45	Ролевые игры: «Деловая беседа», «Переговоры», «Телефонный разговор»	3
46	Встреча с профессионалом: актер театра в гостях у школы.	2
47	Практика речи. Индивидуальные упражнения.	2
48	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	3
49	Личный список слов-ошибок. Тренинг.	3
50	Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2
51	Дресс-код стендапов.	2
52	Тест «Речевая грамотность».	2
53	Упражнения на интонацию и дикцию. Проработка глухих согласных. Развитие артикуляционного аппарата.	8
54	Практическое занятие «Ролевое чтение».	4
55	Семь навыков и черт характера, которые необходимы руководителю коллектива.	2
56	Как защитить свое решение перед редактором? Советы.	3
57	Как писать сильные заголовки: 7 способов с примерами.	4
58	Язык программирования собеседников. Нейролингвистическое программирование.	4
59	Экскурсия на республиканское телевидение.	4
60	Учимся понимать невербальное общение. О чем могут рассказать жесты? 75 признаков языка тела.	6
61	Операторское мастерство. Видеокамера	3
62	Видеоряд.	3
63	Композиция кадра.	3
64	Человек в кадре.	3
65	Фотомонтаж. Подбор фотоматериала.	3
66	Обработка фотоматериала.	3



67	Видеомонтаж. Монтажный план сюжета.	3
68	Монтаж. Работа с видеоархивом.	3
69	Импортирование файлов на компьютер.	3
70	Звуковой ряд телесюжета.	3
71	Экспорт видеофайла.	3
72	История возникновения и развития рекламы.	2
73	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	2
74	Особенности функционального назначения рекламных текстов.	4
75	Лингвистические особенности рекламных текстов.	2
76	Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.	2
77	Специфика языковых средств для рекламного текста.	2
78	Завершающее занятие.	1
<b>Всего:</b>		<b>240</b>

### Планируемые результаты:

#### *Личностные результаты*

- Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса к профессии из мира медиасферы.
- Критическое отношение к информации и избирательность её восприятия.
- Готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению.
- Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.
- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе нравственных норм.
- Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.
- Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, учений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
- Готовность открыто выражать и отстаивать свою позицию.
- Понимание основ культуры речи и общения.

#### *Метапредметные результаты*

Регулятивные универсальные учебные действия.

- Овладение способностью принимать и реализовывать цели и задачи учебной деятельности, приемами поиска средств ее осуществления.
- Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера.



- Формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, определять наиболее эффективные способы достижения результата.

#### **Познавательные универсальные учебные действия.**

- Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.
- Извлечение информации из различных источников, умение работать с текстом.
- Владение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесение к известным понятиям.

#### **Коммуникативные универсальные учебные действия.**

- Владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.
- Владение базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения.
- Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

#### **Предметные результаты.**

В результате изучения курса «Медиа-класс» обучающиеся получают следующие знания и умения.

*Ученик познакомится и получит представление:*

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- о принципах оформления газеты, журнала;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовок, смысловые части);
- о программах по монтажу видео.

*Ученик сможет научиться:*

- составлять публикацию;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- снимать и монтировать видеорепортажи;
- находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;
- анализировать источники информации;
- писать газетную заметку;
- составлять фоторепортаж;
- снимать рекламные ролики и социальные видеоролики.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

**Календарный учебный график:**

Количество учебных недель – 40.

Количество занятий – 80.

Количество занятий в неделю – 3 занятия по 2 часа.

**Условия реализации программы:**

**Материально-техническое обеспечение:**

Для проведения лекций и практических занятий предусмотрен кабинет, оснащенный компьютерной техникой, проектором, экраном, магнитно-маркерной доской, принтером, смарт-телевизором с выходом в интернет, студийной лампой, светоотражателем для съемки.

**Учебно-методические средства обучения:**

1. Мультимедийные презентации (файлы) по всем темам для сопровождения занятий.

2. Разработанные конспекты лекционных занятий.

3. Иллюстративный материал по всем темам.

4. Методические указания по организации практических работ.

5. Информационная и справочная литература.

**Формы аттестации и оценочные материалы:**

- Формы контроля разработаны в соответствии с учебным планом, включают в себя: опросы, творческие задания, индивидуальные и командные практикумы.

- Формы фиксации, предъявления и демонстрации образовательных результатов: защита творческих проектов.

- Итоговая аттестация не предусматривается

## 3. Список литературы.

**Для педагога:**

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.

2. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.

3. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006.

4. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самостоятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. - М., 2007.

5. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.

6. Днепров А.Г. «Видеосамоучитель монтажа домашнего видео».- СПб: Питер, 2009г., [электронный ресурс] - <https://coollib.com/b/91271-aleksandr-g-dneprov-videosamouchitel-montazha-domashnego-video-v-adobe-premiere-pro-cs3>



*Для учащихся:*

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастерклассов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
3. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, No3. – С. 76.
4. Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://grammar.ru/>